

要約

導入目的

- オンラインサービスのセキュリティ強化とそのブランドイメージを確立すること

チャレンジ

- B2C市場における多種多様なユーザーに対して、柔軟な認証スキームを構築すること

結果および効果

- 導入コストの抑制
- セキュリティの向上
- 社内関係者へのセキュリティの意識付け

エンタテインメントコンテンツの分野では世界的に有名な、コナミデジタルエンタテインメントがオンラインサービスにおける安全性とそのブランドイメージの確立を同時に実現

コナミデジタルエンタテインメントは、「コナミスタイル」などのオンラインショッピングサイトを始めとし、オンラインゲーム、コミュニティサイトなどオンラインサービス全般の認証強化を目的にVASCOのワンタイムパスワードソリューションDIGIPASSを採用した

株式会社コナミデジタルエンタテインメントについて

株式会社コナミデジタルエンタテインメントは、コナミ株式会社の100%子会社で、同グループのデジタルエンタテインメント事業を担っています。ソーシャルコンテンツ、オンラインゲーム、家庭用ゲームソフト、アミューズメント機器、カードゲーム、携帯端末向けコンテンツ、玩具、音楽・映像ソフト、書籍・雑誌等の企画、制作、製造及び販売を行なっています。

オンラインサービスにおけるセキュアなブランドイメージの確立

同社の運営するサイトは、オンラインショッピングサイトである「コナミスタイル」、業務用ビデオゲームユーザー向けコミュニティサイト「e-AMUSEMENT GATE」「ラブプラスフォークラブ」、オンラインサービスサイト「ラブプラスカノジョメール」「ゴルフコネクションネットワークサービス」など多岐に渡ります。

近年高まるフィッシング詐欺や行政機関からのアドバイスなどもあり、同社はこれらのサービスの安全性の強化と、安心と信頼を意識できるブランドイメージの確立を目的にVASCOのワンタイムパスワードDIGIPASSの導入を決定しました。

同社のスタジオITセンター、マネージャーの福原健一氏は、次のように説明します。「基本無料サービスが増加しているオンラインゲーム市場において、VASCOの提案は十分に費用対効果の取れる柔軟なソリューションでした。また、ゲーム業界やB2C市場での他社事例や、我々のグローバルサービスに対して世界的にサポートが期待できる点が導入の決め手でした。」



VASCO製品・サービスの特徴

VASCOワンタイムパスワードの特徴の一つは、中間者攻撃を未然に防ぐトランザクション署名機能やサーバー認証を同時に行うフィッシング対策機能などが標準装備されている点です。

また、ユーザーニーズに合わせた多種類の認証方式が用意されています。前述の福原氏は以下のように述べています。「広く普及させるモデルとしてDIGIPASS GO6、ロイヤルユーザー向けアイテムとしてカード型のDP100、ハードウェアトークンを所持したくないユーザー向けにスマートフォンなどの携帯端末向けDP for SDKなど、製品構成が多岐に渡っている点が魅力的でした。また、ハードウェアトークンはバッテリー寿命が長い点、ソフトウェアトークンは独自パラメータ設定などセキュリティ機能が高い点や日本だけでなく海外のモバイル端末向けの対応及びライブラリが充実している点も決定のポイントでした。」



大規模向けサーバー製品VACMAN CONTROLLER

VASCOのサーバー製品群の一つであるVACMAN Controllerは、導入に際して新規サーバーを増設する必要がなく、既存サーバー内に実装できるため、既存システムにおける負担が軽微という点が評価されています。

同社の関連会社である株式会社インターネットレポリユーションの技術開発グループの金光郷志氏は以下のように説明しています。「トークン・サーバテクノロジー共に金融業界での実績が豊富で、長く改良が重ねられていて、特にサーバテクノロジーであるVACMAN ControllerのAPIは認証処理を自由にカスタマイズでき、既存の認証システムに組み込む上で汎用性が高い点は魅力的でした。」

同社では、2011年にDIGIPASS GO6を導入。2012年より、スマートフォンなど携帯端末向けDIGIPASS for SDK、カード型ワンタイムパスワードであるDP100を順次導入しています。

株式会社コナミデジタルエンタテインメントについて

株式会社コナミデジタルエンタテインメントは、コナミ株式会社の100子会社で、同グループのデジタルエンタテインメント事業を担っています。ソーシャルコンテンツ、オンラインゲーム、家庭用ゲームソフト、アミューズメント機器、カードゲーム、携帯端末向けコンテンツ、玩具、音楽・映像ソフト、書籍・雑誌等の企画、制作、製造及び販売を行なっています。



OneSpanは、お客様のデジタルトランスフォーメーションを大胆に前進させることによって、金融機関を始めとする多くの組織を成功へ導きます。人々のアイデンティティ、人々が利用するデバイス、さらに、人々の生活を形作るトランザクションの信頼性を確立していきます。これこそが強いビジネスの実現および成長の礎であると弊社は考えています。世界の銀行上位100行のうち半数以上を含む、10,000社以上のお客様が、OneSpanのソリューションを活用して、最も重要な関係やビジネスプロセスを保護しています。デジタルオンボーディングから、不正軽減、ワークフロー管理まで、OneSpanの一体的なオープンプラットフォームにより、コストの削減、顧客獲得の加速、顧客満足度の向上を図ることができます。



Copyright © 2018 OneSpan North America Inc., all rights reserved. OneSpan™, Digipass®, Cronto® は、OneSpan North America Inc.とOneSpan International GmbHの両方またはそのいずれかの米国およびその他の国々での登録商標または未登録商標です。その他の商標または商号は、全て、それぞれの所有者の所有物です。OneSpanは、仕様をいつでも予告なしに変更する権利を留保します。OneSpanは、本文書において提供した情報について、正確かつ信頼できると考えています。しかしながら、OneSpanは、かかる情報の利用について、また利用の結果、第三者の特許権等の権利を侵害したとしても、一切責任を負いません。最終更新:2018年5月

お問い合わせ：

詳しくは、下記にお問い合わせください。

info-japan@OneSpan.com

www.OneSpan.com